

Aufgaben

1

Wer hat den Fußabdruck erfunden?

10 P.

Im Jahr 2004 startete der Ölkonzern BP eine große Werbekampagne: den „Carbon Footprint Calculator“. Jeder sollte seinen persönlichen CO₂-Fußabdruck berechnen.

1. Warum hat ausgerechnet ein **Ölkonzern** ein Tool erfunden, das Einzelpersonen für den Klimawandel verantwortlich macht?
2. Der Begriff verschiebt den Fokus von _____ auf _____.
3. Bedeutet das, dass individuelles Verhalten **egal** ist? Begründe.

2

Die Größenordnung – Vergleichstabelle

15 P.

Recherchiere und fülle die Tabelle aus:

Maßnahme	CO ₂ -Einsparung / Jahr	Typ (I = individuell, S = systemisch)
Kürzer duschen		I
Auf Inlandsflüge verzichten		I
Tempolimit 120 auf Autobahnen (Deutschland)		S
Vegetarisch leben		I
Kohleausstieg bis 2030 (Deutschland)		S
LED statt Glühbirne		I
CO ₂ -Preis		S

von 150 €/Tonne		
Ausbau ÖPNV + Radwege		S

Vergleiche: Was fällt auf, wenn du die I- und S-Zeilen vergleichst?

3

Anreize schlagen Appelle – das Pfand-Beispiel

15 P.

Vor dem Dosenpfand (2003) lagen überall Dosen in der Landschaft.
Danach: fast keine mehr. Warum?

1. Wurde den Menschen erklärt, dass Dosen-Wegwerfen schlecht ist?

2. Wurden die Menschen moralisch überzeugt? ____
3. Was hat sich tatsächlich geändert? _____

Das Prinzip: **Nicht die Menschen ändern – die Systeme ändern, in denen sie handeln.**

Nenne zwei weitere Beispiele, in denen Anreize besser funktioniert haben als Appelle:

1. _____
2. _____

4

Sortiere: Was hilft wirklich – und auf welcher Ebene?

10 P.

Ordne jede Maßnahme ein:

Maßnahme	Individuell	Lokal	Systemisch
Weniger Fleisch essen			
Fahrrad statt Auto zur Schule			

CO ₂ -Steuer einführen			
Schulstreik / Demonstration			
Brief an Abgeordnete schreiben			
Bäume pflanzen im Schulhof			
Gesetz: Keine Kurzstreckenflüge unter 500 km			
Nachhaltige Produkte kaufen			

Welche Ebene hat die größte Wirkung? Welche hast du am meisten in der Hand?

5

Brief an einen Entscheidungsträger

20 P.

Schreibe einen sachlichen, argumentativen Brief (ca. 200 Wörter) an eine Person mit Entscheidungsmacht: Bürgermeister, Schulleitung, Landtagsabgeordnete, Unternehmensleitung.

Dein Brief sollte enthalten:

- **Ein konkretes Problem** in deiner Umgebung (Schule, Gemeinde, Region)
- **Einen konkreten Vorschlag** zur Lösung – auf systemischer Ebene
- **Ein Argument**, warum Appelle an Einzelne hier nicht reichen
- **Einen respektvollen, aber bestimmten Ton**

Empfänger: _____



Wichtig

Dein individuelles Verhalten ist nicht egal – aber es reicht nicht. Wer das Klima wirklich schützen will, muss auch fragen: Wer macht die Regeln?
